

Website Launch Checkliste

Der Launch deiner Website ist ein bedeutender Schritt. Es ist nicht nur die Veröffentlichung einer digitalen Präsenz, sondern oft das Ergebnis monatelanger Arbeit und Planung. Diese Checkliste hilft dir dabei, sicherzustellen, dass du alle wesentlichen Schritte abdeckst, bevor du den Startschuss zum „Veröffentlichen“ gibst.

Deine Agentur wird eine Reihe von Qualitätstests und Routinen durchlaufen, um sicherzustellen, dass der Launch deiner Website erfolgreich verläuft, ist aber auf deine Mitarbeit angewiesen.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
WEBSITE	LAUNCH DATUM	PROJEKT

Kurz vor dem Launch

Pre-Launch-Tests:

Bevor du live gehst, solltest du sicherstellen, dass alles einwandfrei funktioniert und alle Änderungen korrekt umgesetzt wurden.

- Haben alle Funktionstests erfolgreich stattgefunden?
- Wurden alle Formulare getestet und kommen sie korrekt an?
- Habe ich die Ladezeiten meiner überarbeiteten Website überprüft und sind sie akzeptabel?
- Ist das Feedback aller relevanten Stakeholder eingeholt und berücksichtigt worden?
- Ist sichergestellt, dass das Website-Tracking (im Zuge des Relaunches) weiterhin funktioniert und Daten erfasst?
- Müssen Tracking-Anpassungen (Ziele, Events, Conversions) an die überarbeitete Website angepasst werden?

Tipp: Es gibt viele Online-Tools, mit denen du Funktionen und Geschwindigkeit testen kannst, zum Beispiel Google PageSpeed Insights.

Siehe: <https://pagespeed.web.dev/?hl=DE>

Neue Domain?

Wenn sich (im Zuge eines Relaunches) die Domain geändert hat:

- Habe ich die neue Domain in alle Marketingmaterialien eingepflegt?
- Habe ich die neue Domain in meinen Social-Media-Kanälen angepasst?

Neue URLs?

Wenn es neue Seitenstrukturen oder URLs gibt (recht wahrscheinlich bei einem Relaunch):

- Sind Weiterleitungen (301-Redirects) korrekt eingerichtet, um die alte URL-Struktur sauber auf die neuen Seiten zu verweisen?
- Sind alle wichtigen SEO-relevanten Einstellungen (Meta-Tags, H1-Überschriften, Alt-Texte) überprüft und ggf. angepasst?

Backup:

Ein Backup deiner alten und neuen Website ist essenziell, damit deine Daten nicht verlorengehen und im Notfall auf einen zuletzt gespeicherten Stand zurückgreifen zu können.

- Habe ich ein aktuelles Backup der alten Website gemacht?
- Habe ich ein aktuelles Backup der neuen Version der Website?

Tipp: Automatisiere Backups, damit du jederzeit ein aktuelles Backup griffbereit hast. Sogenannte Wiederherstellungspunkte speichern den kompletten Stand einer Website mit Software, Dateien und Datenbanken ab und können in der Regel kurzfristig eingespielt werden.

Der Launch

Domain & Hosting:

Beim Launch ist es besonders wichtig, dass alle DNS-Einstellungen und Domain-Weiterleitungen sauber funktionieren, damit keine Besucher verloren gehen.

- Ist meine Domain korrekt auf das neue Hosting bzw. den neuen Ort der überarbeiteten Website ausgerichtet?
- Sind alle notwendigen DNS-Einstellungen korrekt?
- Stehen die Agentur und andere Dienstleister bereit, um Probleme während des Launches zeitnah zu erkennen und zu beheben?
- Sind im CMS und auf dem Server alle Einstellungen (vom Entwicklungsserver) auf den Produktionsserver (Live-System) umgestellt?
- Sind die Empfänger-E-Mail-Adressen der Formulare korrekt eingestellt?

Tipp: Der Launch sollte nicht direkt zum Ende der Woche erfolgen, da das bevorstehende Wochenende vielleicht die Erreichbarkeit der zuständigen Stakeholder erschwert. Montag, Dienstag oder Mittwoch sind daher ideale Tage für einen Launch.

Direkt nach dem Launch

After-Launch-Tests:

Auch nach dem Launch solltest du sicherstellen, dass alles wie gewünscht funktioniert und alle Übergänge reibungslos verlaufen.

- Werden alle alten URLs korrekt auf die neuen Seiten umgeleitet (301-Redirects)?
- Funktionieren alle Formulare und werden diese korrekt zugestellt?
- Wird die überarbeitete Website korrekt unter meiner Domain angezeigt?
- Wird die neue Website korrekt angezeigt, wenn ich sie mit und ohne "www" vor der Domain aufrufe (ggf. Weiterleitung)?
- Wird die neue Website korrekt angezeigt, wenn ich sie mit "http" und "https" aufrufe (ggf. Weiterleitung)?
- Ist ein ggf. gesetzter Passwort-Schutz entfernt (Website im Privaten-/Inkognito-Modus ohne Passwort-Eingabe aufrufbar)?

Weitere After-Launch-Tests:

Einige Funktionen, die während des Launchs umgestellt wurden, sollten erneut geprüft werden, um sicherzustellen, dass sie live korrekt funktionieren.

- Sind alle Meta-Tags und SEO-Einstellungen korrekt übernommen worden?
- Ist die Website für Suchmaschinen indexierbar (kann durch Meta-Tags oder die robots.txt-Datei verhindert werden)?
- Bleibe ich auf der korrekten, gewünschten Domain, wenn ich mich durch die Website klicke (ggf. durch Pre-Launch-Konfiguration)?
- Ist die robots.txt-Datei für Suchmaschinen aufrufbar und enthält sie die korrekten Einstellungen?
- Ist die sitemap.xml-Datei für Suchmaschinen aufrufbar und gibt sie alle Seiten der Website wieder?
- Habe ich die neue sitemap.xml-Datei über die Search Console an Google übermittelt?

Tipp: Nach einem Launch solltest du in der Google Search Console nach Fehlern oder Hinweisen Ausschau halten. Google wird dich hier aktiv auf erkannte Probleme hinweisen.

Launch-Promotion:

Ein Launch ist eine großartige Gelegenheit, auf deine (neue und verbesserte) Website aufmerksam zu machen.

- Habe ich einen Plan, um den Launch zu bewerben?
- Nutze ich E-Mail-Marketing, Social Media oder andere Kanäle, um meine Zielgruppe über den Launch zu informieren?

Tipp: Eine gut geplante Launch-Ankündigung kann Interesse wecken und den Traffic erhöhen. Denke an Pressemitteilung, Social Media (Preview, Countdown & Launch Ankündigung)...

Der Website-Launch ist ein aufregender Moment. Mit sorgfältiger Vorbereitung und dieser Checkliste kannst du sicherstellen, dass alles reibungslos abläuft und du das gute Gefühl hast, nichts zu übersehen. Genieße den Moment und freue dich auf das, was als Nächstes kommt!

Brauchst du Unterstützung beim Launch oder Relaunch deiner Website oder möchtest du sicherstellen, dass alles perfekt ist? Kontaktiere uns! Wir sind hier, um zu helfen!

[Beratungsgespräch vereinbaren](https://www.homepage-helden.de/kontakt/)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

Notizen:

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg