

Datenschutz Checkliste

Datenschutz ist heutzutage ein zentrales Anliegen für Website-Betreiber. Es geht darum, das Vertrauen deiner Nutzer zu gewinnen und gesetzliche Anforderungen zu erfüllen. Diese Checkliste hilft dir dabei, den Datenschutz auf deiner Website zu prüfen und zu optimieren.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FIRMA	DATUM	PROJEKT

(Stand: November 2024)

Datenschutzerklärung und Transparenz:

Eine klare und verständliche Datenschutzerklärung ist das Fundament des Online-Datenschutzes.

- Hat meine Website eine leicht zugängliche Datenschutzerklärung?
- Deckt die Datenschutzerklärung alle Datenverarbeitungsaktivitäten ab?
- Wird in der Erklärung klar dargelegt, wie und warum Daten erfasst werden?
- Benenne ich einen Datenschutzbeauftragten?

Tipp: Regelmäßige Überprüfungen und Aktualisierungen deiner Datenschutzerklärung sind entscheidend, vor allem wenn du neue Funktionen oder Drittanbieter-Dienste einführst.

Cookie-Hinweise und -Verwaltung:

Cookies können zur Erfassung von Nutzerdaten beitragen. Transparenter Umgang damit ist essenziell.

- Nutzt meine Website einen Cookie-Hinweis, der die Nutzer über die Verwendung informiert?
- Kann der Nutzer seine Cookie-Einstellungen anpassen und nicht essenzielle Cookies ablehnen?
- Werden die Cookie-Einstellungen des Nutzers respektiert und befolgt?

Formulare:

Bei Formularen bewusster und sparsamer Umgang entscheidend.

- Fordere ich die ausdrückliche Einwilligung der Nutzer zur Datenspeicherung und -verarbeitung ein?
- Erfasse ich nur die wirklich notwendigen Daten im Formular (z. B. keine verpflichtende Angabe von Telefonnummern, wenn nicht erforderlich)?

Datenverarbeitungsverträge mit Drittanbietern:

Die Zusammenarbeit mit Drittanbietern erfordert klare Verträge zum Datenschutz.

- Habe ich Auftrags-Datenverarbeitungsverträge (AV-Verträge) mit allen Drittanbietern abgeschlossen, die Daten meiner Nutzer verarbeiten?
- Stellen diese Verträge sicher, dass die Daten meiner Nutzer geschützt sind?
- Überprüfe ich regelmäßig die Datenschutzpraktiken meiner Drittanbieter?

Analytics und Consent-Manager:

Analyse-Tools liefern wertvolle Daten, dürfen aber nur mit Zustimmung der Nutzer eingesetzt werden.

- Nutze ich einen Consent-Manager, der die Zustimmung des Nutzers für die Datenerfassung durch Analyse-Tools (z. B. Google Analytics) einholt?
- Informiere ich im Consent-Manager ausreichend über alle Cookies und Datenübertragungen und hole ich eine rechtskräftige Einwilligung ein?
- Wurde die Einteilung der Cookies (und vergleichbaren Technologien) in technisch-notwendig / Funktion / Tracking / Marketing (oder Ähnliches) korrekt vorgenommen?
- Habe ich die IP-Anonymisierung bei Google Analytics oder ähnlichen Tools aktiviert?
- Werden IP-Adressen in den Server-Logfiles anonymisiert?
- Werden Server-Logfiles nicht länger gespeichert als notwendig?
- Werden nur anonyme oder pseudonymisierte Daten erfasst, wenn keine explizite Zustimmung für Tracking-Cookies vorliegt?

Drittanbieter-Funktionen:

Einbindungen von Funktionen von Drittanbietern (wie z. B. YouTube-Videos) können personenbezogene Daten erfassen und weitergeben.

- Werden externe Inhalte wie YouTube-Videos erst geladen, nachdem der Nutzer der Datenverarbeitung zugestimmt hat?
- Sind alle Plugins und Integrationen DSGVO-konform und verarbeiten die Daten in der EU oder nach entsprechenden Standards?
- Wird über Zweck und Umfang der Übertragung von personenbezogenen Daten an Drittanbieter in der Datenschutzerklärung informiert?

Laden von Ressourcen vom eigenen Server:

Ressourcen (wie Schriftarten) können beim Laden personenbezogene Daten an Dritte senden.

- Lade ich Schriftarten (wie Google Fonts) von meinem eigenen Server, um die Datenverarbeitung durch Dritte zu vermeiden?
- Lade ich Icons (wie Fontawesome) von meinem eigenen Server, um die Datenverarbeitung durch Dritte zu vermeiden?

Regelmäßige Überprüfung:

Datenschutz ist kein einmaliger Prozess – regelmäßige Überprüfungen sind entscheidend, um den Schutz der Nutzerdaten kontinuierlich sicherzustellen.

- Führe ich regelmäßige Audits durch, um sicherzustellen, dass alle Datenschutzmaßnahmen auf dem neuesten Stand sind?
- Überprüfe ich regelmäßig meine Datenschutzerklärung, um sie bei Änderungen der Datenverarbeitung oder rechtlichen Vorgaben zu aktualisieren?
- Habe ich ein System eingerichtet, um auf neue Datenschutzanforderungen oder -technologien zu reagieren?
- Prüfe ich regelmäßig die Einhaltung der Datenschutzrichtlinien bei allen Drittanbietern und Tools?

Datenschutz ist mehr als nur ein rechtliches Muss – es geht um das Vertrauen deiner Nutzer. Mit dieser Checkliste und regelmäßigen Überprüfungen stellst du sicher, dass du den Anforderungen gerecht wirst und das Vertrauen deiner Nutzer nicht enttäuschst.

**Benötigst du Unterstützung beim Datenschutz oder hast du Fragen?
Kontaktiere uns und erfahre, wie wir dir weiterhelfen können!**

[Beratungsgespräch vereinbaren](https://www.homepage-helden.de/kontakt/)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

Notizen:

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg