

# Performance / PageSpeed Checkliste

Die Performance deiner Website spielt eine entscheidende Rolle für das Benutzererlebnis und die Suchmaschinenoptimierung. Eine schnelle und reaktionsfreudige Webseite sorgt nicht nur für zufriedene Nutzer, sondern kann auch deine Conversion-Raten erhöhen.

FIRMA

DATUM

PROJEKT

## Browser-Kompatibilität:

Deine Webseite sollte in allen gängigen Browsern reibungslos funktionieren.

- Funktioniert meine Webseite korrekt in den aktuell verwendeten Versionen von Chrome, Firefox, Safari und Edge?
- Zeigen ältere Browserversionen oder mobile Browser irgendwelche Probleme?
- Verwende ich für moderne Technologien ausreichende Fallbacks, sodass in älteren Browsern ein ausreichender Funktionsumfang erhalten bleibt?

**Tipp:** Tools wie „BrowserStack“ ermöglichen das Testen von Webseiten in verschiedenen Browsern und Betriebssystemen.

Siehe: <https://www.browserstack.com/>

## Ladezeiten der Webseite:

Die Schnelligkeit, mit der eine Webseite lädt, ist oft der erste Eindruck, den ein Nutzer bekommt.

- Lädt meine Webseite in weniger als 1-2 Sekunden?
- Zeigen Performance-Tools wie „Google PageSpeed Insights“ gute Ergebnisse an?
- Das Google PageSpeed Insights Tool (oder die Google Search Console) zeigt keine kritischen Probleme in den Kategorien der Core Web Vitals an?

**Tipp:** Tools wie „Google PageSpeed Insights“ oder „GTmetrix“ können detaillierte Einblicke in Ladezeiten und Optimierungsmöglichkeiten bieten.

Siehe: <https://pagespeed.web.dev/> oder <https://gtmetrix.com/>

## Server-Response-Zeiten:

Wie schnell der Server antwortet, hat einen großen Einfluss auf die gesamte Ladezeit.

- Antwortet mein Server in weniger als 200ms?
- Hat meine Webseite häufige Server-Timeouts?
- Der Server ist insgesamt für die Anwendungen ausreichend ausgestattet?
- Der Server kommt mit der Last auch in Spitzenzeiten gut zurecht?

## Server-Konfiguration:

Einige serverseitige Einstellungen haben Einfluss auf die Ladezeit.

- Verwendet der Server das HTTP/2 Protokoll?
- Ist GZIP-Komprimierung aktiviert?
- Ist serverseitiges Caching aktiviert? (ggf. auch im CMS)
- Ist serverseitig das Browser-Caching (Client) optimal konfiguriert?
- Die Software auf dem Server ist auf dem aktuellen Stand? (PHP, MySQL, u.s.w.)

## Theme / Template oder CMS:

Ein optimiertes Website-Templates ermöglicht schnellere Ladezeiten.

- Sind CSS und JavaScript-Dateien zusammengefasst? (concatinated)
- Sind CSS und JavaScript-Dateien minimiert? (minified)
- Werden JavaScript-Dateien so geladen, dass sie die schnelle Darstellung der Webseite nicht unnötig behindern / verzögern?
- Werden CSS-Ressourcen so geladen, dass sie die schnelle Darstellung der Webseite nicht unnötig behindern / verzögern? (Above-the-Fold Optimierung)
- Werden nur tatsächlich verwendete CSS- und JavaScript-Inhalte geladen?
- Webfonts werden in überschaubarem Ausmaß (Anzahl unterschiedlicher Fonts) und nur mit den tatsächlich eingesetzten Zeichensätzen und Schnitten geladen?
- Ist der HTML-Code semantisch und minimalistisch gestaltet?  
(u. a. geringe DOM-Größe (Anzahl und Verschachtelungstiefe von HTML-Elementen))
- Sind alle eingebundenen Ressourcen erreichbar? (keine 404 Fehler)
- Es werden keine JavaScript-Fehler ausgegeben?
- Alle Ressourcen sind über verschlüsselte Übertragung (SSL/HTTPS) erreichbar?
- Verschlüsselte Übertragung (SSL/HTTPS) wird für alle Ressourcen erzwungen?
- Alle Ressourcen werden (soweit möglich) lokal gespeichert und nicht von externen Quellen geladen?

## Bild- und Multimedia-Optimierung:

Bilder und Multimedia-Inhalte können die Ladezeit einer Webseite erheblich beeinflussen.

- Nutze ich moderne Bildformate wie WebP oder AVIF für eine effiziente Komprimierung?
- Nutze ich moderne Videoformate wie MP4 (H264) oder WebM und sind die Videos optimal komprimiert?
- Stelle ich Bilder in unterschiedlichen Größen (Responsive Images) bereit, sodass für jede Bildschirmgröße ein passendes Format zur Verfügung steht?
- Ist Lazy-Loading für Bilder und Videos aktiviert, um unnötiges Laden zu vermeiden?
- Nutze ich die optimalen Bildformate entsprechend ihren Stärken?  
(AVIF, WebP oder JPG für Fotos; SVG, AVIF, WebP oder PNG für Grafiken ...)

---

Die Performance deiner Website beeinflusst direkt, wie Nutzer sie wahrnehmen und interagieren. Ein optimiertes Erlebnis kann den Unterschied ausmachen, ob ein Besucher bleibt oder geht.

**Suchst du nach Möglichkeiten, die Performance deiner Website zu verbessern?  
Kontaktiere uns, und wir helfen dir dabei!**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

## Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

### Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg