

# Mobile-Optimierung Checkliste

In einer immer mobiler werdenden Welt ist es entscheidend, dass deine Website auch auf Smartphones und Tablets funktioniert und einwandfrei aussieht. Diese Checkliste hilft dir dabei, sicherzustellen, dass deine Website für mobile Geräte optimiert ist.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
FIRMA	DATUM	PROJEKT

## Responsive Design:

Ein responsives Design stellt sicher, dass deine Website-Inhalte auf allen Gerätegrößen gut aussehen und funktionieren.

- Passt sich meine Website automatisch an verschiedene Bildschirmgrößen an?
- Werden Inhalte ohne horizontales Scrollen korrekt dargestellt?

**Tipp:** Teste dein Design mit Tools wie dem „Mobile-Friendly Test“ von Google (PageSpeed Insights).

Siehe: <https://pagespeed.web.dev/?hl=de>

## Touch-Optimierung:

Berücksichtige, wie Benutzer mit Touch-Geräten interagieren.

- Sind die Schaltflächen und Links groß genug, um sie leicht antippen zu können?
- Liegen einige Elemente zu dicht beieinander, sodass die Bedienung erschwert wird?

## Ladezeiten:

Mobile Nutzer erwarten schnelle Ladezeiten, insbesondere, wenn sie unterwegs sind.

- Lädt meine Website auch bei mobiler Datenverbindung zügig?
- Verzögern große Dateien oder Scripts die Ladezeit?

**Tipp:** Tools wie "Google PageSpeed Insights" können auch hier Hinweise zur Verbesserung geben.

## Bildoptimierung:

Grafiken sollten sowohl qualitativ hochwertig als auch dateneffizient sein.

- Werden Bilder schnell geladen und dabei klar dargestellt?
- Werden Bilder in verschiedenen Größen angeboten, sodass (je nach Fenstergröße) das passende Bild dargestellt werden kann? (Responsive Images)
- Nutze ich moderne Formate wie WebP oder AVIF für eine effiziente Komprimierung?
- Ist die Kompression von Bildern auf dem Server optimal konfiguriert?
- Setzen wir serverseitig Bibliotheken zur Optimierung von JPGs oder PNG-Grafiken ein? (z. B. jggoptim, jpegtran, optipng)

## Textdarstellung:

Texte sollten auch auf kleinen Bildschirmen gut lesbar sein.

- Passen sich die Schriftgrößen den verschiedenen Gerätegrößen an?
- Ist der gesamte Text auch auf dem Smartphone optimal lesbar? (Überschriften nicht zu groß, Fließtext nicht zu klein)
- Ist der Zeilenabstand für die mobile Ansicht angepasst?

## Navigation:

Die Navigation sollte auf mobilen Geräten besonders einfach und intuitiv sein.

- Ist das Menü klar strukturiert und leicht zugänglich?
- Können Benutzer problemlos zwischen den verschiedenen Seiten navigieren?
- Sind Links und Buttons klar erkennbar und auf einem Touch-Bildschirm klickbar?

**Tipp:** Vermeide tief verschachtelte Menüs; weniger ist oft mehr.

## Pop-ups und Overlays:

Diese sollten den mobilen Nutzern nicht im Weg stehen.

- Werden Pop-ups korrekt und nicht störend auf mobilen Geräten angezeigt?
- Lassen sich Overlays leicht schließen?

## Formulare:

Auch Formulare sollten mobil optimiert sein.

- Sind Formularfelder und Schaltflächen groß genug und leicht erreichbar?
- Wird die richtige Bildschirmtastatur (z. B. numerisch für Telefonnummern) angezeigt?
- Werden Autofill-Vorschläge korrekt zugeordnet?  
(z. B. Vornamen, Nachname, Telefonnummer und E-Mail-Adresse)

## Mobile Features:

Wird Gebrauch von mobilen Möglichkeiten gemacht, wo sie sinnvoll sind.

- Bietet meine Website Funktionen wie Standortzugriff an?
- Sind Telefonnummern so verlinkt, dass sie angeklickt werden können, um einen Anruf zu starten?

---

In der heutigen digitalen Ära ist es unerlässlich, dass deine Website mobile Nutzer nicht nur unterstützt, sondern ihnen ein erstklassiges Erlebnis bietet.

**Benötigst du Hilfe bei der Optimierung deiner mobilen Website?  
Kontaktiere uns – wir helfen dir gerne weiter!**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

## Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

### Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg