

# Design Checkliste

Ein professionelles und ansprechendes Design hilft dir deine Expertise zu unterstreichen und Vertrauen aufzubauen. Es vermittelt nicht nur den ersten Eindruck, sondern prägt auch das gesamte Nutzererlebnis. Prüfe deine Website mit dieser Checkliste, um sicherzustellen, dass sie in puncto Design den Erwartungen deiner Zielgruppe entspricht.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
WEBSITE	DATUM	PROJEKT

## Übereinstimmung mit dem Corporate Design:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Spiegelt meine Website das Herzstück und die Persönlichkeit meiner Marke wider?
- Ist das Logo klar erkennbar?
- Wird mein Markenversprechen durchgängig und authentisch dargestellt?

**Tip:** Halte sämtliche Design-Elemente – von den Farben bis hin zu den Schriftarten – im Einklang mit deinem Corporate Design.

## Farbharmonie und Farbkonzept:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Verwende ich Farben, die meiner Markenidentität entsprechen? (Star-Rating)
- Ist das Farbschema harmonisch und nicht überladen?
- Nutze ich Akzentfarben gezielt, um bestimmte Bereiche oder Handlungsaufforderungen hervorzuheben?

**Tip:** Zu viele Farben können verwirren. Halte es einfach und nutze Farbkontraste gezielt.

## Typografie und Lesbarkeit:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Sind meine Schriftarten und -größen gut lesbar und für alle Endgeräte geeignet?
- Verwende ich eine klare Hierarchie von Überschriften und Textkörper?
- Gibt es ausreichend Kontrast zwischen Text und Hintergrund?

**Tip:** Kurze Absätze und klare Schriftarten fördern die Lesbarkeit und Bindung des Besuchers.

## Bild und Grafikqualität:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Verwende ich qualitativ hochwertige und relevante Bilder?
- Sind alle meine Grafiken und Bilder gut optimiert, sodass sie schnell geladen werden?
- Unterstützen die Bilder und Grafiken den Inhalt und verstärken die Botschaft meiner Website?

**Tipp:** Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, aber nur, wenn es scharf, aussagekräftig und relevant ist.

## Konsistenz des Designs auf verschiedenen Seiten:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Befolgt jede Seite das gleiche Layout und Designschema?
- Sind Navigationspunkte und Menüs durchgängig und konsistent?
- Erscheinen Buttons und Call-to-Actions in einem einheitlichen Design?

**Tipp:** Eine konsistente Design-Struktur hilft dem Besucher, sich zurechtzufinden und fördert die Benutzerfreundlichkeit.

## Betrachtung des Wettbewerbs:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

- Stellt sich mein Unternehmen im Vergleich zu den Websites von Wettbewerbern professioneller, moderner oder vertrauenserweckender dar?
- Wenn ein Interessent sowohl meine Website als auch die des Wettbewerbs betrachtet, ist dann sonnenklar, dass meine eigene Website überzeugt?
- Ist mein Design ansprechender als das des Wettbewerbs?
- Ist meine Website leichter zu navigieren und besser zu verstehen?

**Tipp:** Deine Website existiert nicht im luftleeren Raum. Ein direkter und erbarmungsloser Vergleich mit den besten Websites deiner direkten Wettbewerber, wird dir helfen den Bedarf für ein besseres Design zu erkennen und du kannst reichlich Inspiration schöpfen. Kupfern nicht ab, sondern analysiere und lerne von deinem Umfeld und mache es besser!

## Objektive Design-Messwerte:

(Vergib 3 Punkte – 1=mangelhaft, 2=okay, 3=super)

### Absprungrate:

- Ist die Absprungrate meiner Website in einem akzeptablen Bereich?
- Gibt es Seiten mit einer besonders hohen Absprungrate?

### Durchschnittliche Sitzungsdauer:

- Verbringen die Besucher genügend Zeit auf meiner Website?
- Gibt es Seiten, auf denen die Verweildauer besonders niedrig ist?

### Mobile vs. Desktop Performance:

- Ist die Performance auf mobilen Geräten vergleichbar mit dem Desktop?
- Sind alle Designelemente auf mobilen Geräten gut sichtbar und funktionsfähig?

### Klickpfad-Analyse:

- Gibt es unerwartete Abbrüche in den Nutzerpfaden?

### Heatmaps:

- Erhalten die richtigen Bereiche meiner Website die meiste Aufmerksamkeit?
- Werden wichtige Elemente weitestgehend/oft übersehen?

### Zielgruppen-Befragungen:

- Schneidet das Design bei Zielgruppen-Befragungen gut ab?
- Erhalte ich unaufgefordert positives Feedback bezüglich des Designs meiner Website?

**Tipp:** Nicht jeder Messwert (Key-Performance-Indicator, KPI) ist für jede Website oder jedes Geschäftsmodell relevant. Identifiziere und überwache die für dein Geschäft und deine Ziele relevanten KPIs.

---

Das Design deiner Website ist oft der erste Berührungspunkt für deine Besucher. Ein ansprechendes, konsistentes und benutzerfreundliches Design kann den Unterschied ausmachen, ob ein Besucher bleibt oder sofort wieder geht.

**Möchtest du eine professionelle Meinung zum Design deiner Website?  
Unsere Experten stehen bereit, um dir zu helfen!**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

## Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

### Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg