

# Allgemeine Checkliste zur Ermittlung des Bedarfs eines Website-Relaunch

Bevor du einen Website-Relaunch in Erwägung ziehst, ist es wichtig, den aktuellen Zustand deiner Website objektiv zu bewerten. Diese Checkliste hilft dir dabei, festzustellen, ob und wo Handlungsbedarf besteht.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
WEBSITE	DATUM	PROJEKT

## Feedback von Usern:

Was sagen die Nutzer über deine Website?

- Gibt es negatives Feedback oder Beschwerden bezüglich meiner Website?
- Bleibt regelmäßiges positives Feedback zur Website aus?
- Fühlen sich Nutzer durch fehlende oder schwer auffindbare Informationen frustriert?
- Löst die Website bei Mitarbeitern keine Begeisterung aus?
- Ich bin selbst manchmal frustriert von der Website.
- Ich selbst finde die Website nicht mehr zeitgemäß oder langweilig.
- Gibt es negatives Feedback oder Beschwerden bezüglich meiner Website?
- Bleibt regelmäßiges positives Feedback zur Website aus?

## Design und User Experience:

Wie aktuell und benutzerfreundlich ist deine aktuelle Website?

- Stellt die Website dein Unternehmen schlechter dar, als es tatsächlich ist?
- Ist das Design meiner Website veraltet oder nicht mehr zeitgemäß?
- Passt sich meine Website an verschiedene Bildschirmgrößen (Responsive Design) nicht optimal an?
- Gibt es Bereiche auf meiner Website, die unübersichtlich oder schwer zu navigieren sind?
- Ist die Ladezeit der Website zu langsam oder gibt es Performance-Probleme?

## Inhalt und Struktur:

Wie aktuell und relevant ist der Inhalt deiner Website?

- Sind die Inhalte auf meiner Website nicht mehr aktuell und korrekt?
- Existieren veraltete oder nicht mehr relevante Seiten?
- Gibt es neue Produkte, Dienstleistungen oder Informationen, die hinzugefügt werden sollten?
- Spricht die Website nicht deine aktuellen Zielgruppen an?
- Erfüllt die Struktur der Website nicht mehr die Bedürfnisse meiner Zielgruppe?

**Tipp:** Ein Content-Audit kann helfen, Inhalte systematisch zu überprüfen und Aktualisierungsbedarf festzustellen.

## Technische Aspekte:

Wie stabil und sicher ist deine Website technisch gesehen?

- Ist meine Website in Bezug auf Sicherheit und Datenschutz nicht mehr auf dem neuesten Stand?
- Gibt es nicht funktionierende Links und gibt es tote Links oder fehlerhaften Weiterleitungen?
- Ist das Content Management System (CMS) nicht mehr aktuell und wird nicht mehr unterstützt?
- Sind Plugins und Erweiterungen nicht mehr aktuell oder kompatibel mit der aktuellen CMS-Version?

## Zielsetzung und Konversion:

Entspricht die Website immer noch den Geschäftszielen?

- Erreicht meine Website ihre festgelegten Ziele (z.B. Anzahl der Anfragen, Verkaufszahlen) nicht mehr im ausreichenden Maße?
- Haben sich die Geschäftsziele oder die Zielgruppe geändert?
- Sind die Call-to-Action-Elemente auf meiner Website nicht so effektiv, wie sie sein könnten?

**Tipp:** A/B-Tests können helfen, die Effektivität von Call-to-Action-Elementen zu überprüfen.

## SEO und Online-Präsenz:

Wie gut wird deine Website von Suchmaschinen gefunden?

- Hat meine Website kürzlich an Suchmaschinen-Rankings verloren?
- Sind nicht alle relevanten SEO-Best Practices implementiert und aktuell?
- Gibt es technische SEO-Probleme, wie zum Beispiel doppelte Inhalte?

**Tipp:** Regelmäßige SEO-Audits können helfen, Probleme frühzeitig zu identifizieren.

## Betrachtung des Wettbewerbs:

Wie steht deine Website im Vergleich zu Wettbewerbern?

- Hat die Website meiner Konkurrenz kürzlich ein Update erhalten und sieht nun moderner aus als meine?
- Bieten Wettbewerber Funktionen oder Inhalte an, die ich nicht habe?
- Werden Wettbewerber deutlich besser gefunden als ich?
- Erhalten meine Wettbewerber deutlich bessere User-Feedbacks oder höhere Konversionsraten?
- Wenn man nur die Websites betrachtet, könnte man den Eindruck gewinnen ein Wettbewerber wäre deutlich besser?

**Tipp:** Ein Wettbewerbsanalyse-Tool kann helfen, deine Position im Vergleich zu deinen Hauptkonkurrenten zu verstehen.

---

Wenn du bei vielen dieser Fragen Bedenken hast, könnte es Zeit für einen Relaunch sein. Ein Relaunch kann nicht nur das Erscheinungsbild und die Nutzererfahrung verbessern, sondern auch die technische Performance und die Online-Sichtbarkeit steigern. Beachte jedoch, dass ein Relaunch sorgfältig geplant und durchgeführt werden sollte, um mögliche negative Auswirkungen zu vermeiden. Nicht jede Neuerung muss auch eine Verbesserung sein. Wähle den richtigen Umsetzungspartner, um den Relaunch zu einer Erfolgsstory zu machen.

**Glaubst du, dass ein Relaunch notwendig ist, aber bist nicht sicher, wo du anfangen sollst? Zögere nicht, Expertenrat bei uns einzuholen.**

[Beratungsgespräch vereinbaren](#)

<https://www.homepage-helden.de/kontakt/>

## Eigene Prüfpunkte:

- Check #1:
- Check #2:
- Check #3:
- Check #4:
- Check #5:
- Check #6:
- Check #7:
- Check #8:

**Notizen:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Diese einfache Checkliste ist für die Anwendung durch dich als Kunde/Auftraggeber gedacht. Du kannst damit eine grundlegende Bedarfsermittlung durchführen oder erste Optimierungspotenziale aufdecken. Darüber hinaus beachten und prüfen unsere Webdesign-Experten bei einer professionellen Analyse, Gestaltung und Realisierung einer Website eine Vielzahl weiterer Aspekte.

**©2024 Homepage Helden GmbH, Hamburg**